



Gestion de crise et communication associée



SUPER
FORMATION **S**.com

Titre du stage	Gérer des crises et savoir communiquer
Contexte d'évolution	La gestion de crise est l'ensemble des modes d'organisation, des techniques et des moyens qui permettent à une organisation de se préparer et de faire face à la survenance d'une crise puis de tirer les enseignements de l'évènement pour améliorer les procédures et les structures dans une vision prospective.
Objectifs de formation	<p>Être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyser une situation à risque et cartographier les positions d'acteurs vis-à-vis du risque grâce à la socio dynamique - Etablir un plan de communication interne /externe - Réaliser et piloter une vague d'actions de communication auprès de différents publics - Préparer une prise de parole et s'entraîner à communiquer grâce au média training
Contenu pédagogique	<p>Gestion de la Crise : les fondamentaux</p> <ul style="list-style-type: none"> -Matrice préventive d'analyse de risques PEST Politiques, économiques et sociaux -Techniques et AMDEC (probabilité x impact = criticité) -La Roue de Deming ou PDCA (Plan, Do, Check, Act) -Typologie des différentes causes d'un problème ou les 7 M d'Ishikawa -- -Méthode analytique de SWOT -Task Force & cellule de crise <p>Maitriser le Système d'Information et Bâtir son plan de communication</p> <ul style="list-style-type: none"> -Socio dynamique et cartographie des acteurs et parties prenantes -Stratégie et moyens -Médias de communication <p>Piloter, communiquer et accompagner le changement</p> <ul style="list-style-type: none"> -La courbe de transition Rittes et rythmes de pilotage de projet -L'art de la réunion utile : Le TOPP (Thème, Objectif, Participants, Plan) pour structurer les réunions <p>Résistance au changement et gestion de tensions</p> <ul style="list-style-type: none"> -Désamorcer les conflits grâce au DEPA -Les 3 stratégies gagnantes -Maturité et styles de leadership <p>Communiquer efficacement grâce à DISC</p> <ul style="list-style-type: none"> -Test d'auto positionnement sur les axes organisationnels et relationnels -Débriefing individualisé et axes d'amélioration

	<p>Les incontournables de la communication efficace</p> <ul style="list-style-type: none"> -Schémas de communication -« Com » verbale, para verbale, non verbale -Questionnement, écoute, feed back <p>Prise de parole en public</p> <ul style="list-style-type: none"> -Média training + feed back -Turbo théâtre et cohésion d'équipe <p>Ateliers de co-développement</p> <ul style="list-style-type: none"> -Benchmark et retour d'expérience (REX)
<p>Méthodes pédagogiques</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Présentation du formateur et du programme • Présentation et écoute de chacun • Apports didactiques pour apporter des connaissances communes • Mises en situation de réflexion en petite équipe sur le thème du stage. • Pédagogie et dynamique interactive pour avancer dans le vif du sujet. • Apports de méthodes nouvelles, principes et règles de fonctionnement • Partage d'expériences et d'échanges en sous-groupes sur l'équipe • Diagnostic et positionnement de chacun et perspectives • Modélisation des savoirs faire et renforcement de la mentalité adaptée aux nouveaux outils présentés et adaptés et acceptés d'un commun accord • Motivation et émulation du groupe. • Présentation au PowerPoint.
<p>Modalités d'évaluation</p>	<p>Questions – réponses – Partage en groupes – QCM.</p>
<p>Les +</p>	<p>Les stimulations et les découvertes de ces journées permettront aux participants de prendre confiance pour utiliser de nouvelles méthodes et mieux travailler ensemble dans l'entreprise.</p> <p>Les journées seront construites et animées en tenant compte des expériences concrètes des participants, de leurs questionnements et des suggestions évoquées et des décisions pouvant être prises sur place d'un commun accord.</p>
<p>Public ciblé</p>	<p>Toute personne confrontée à une situation de crise dans le cadre de ses fonctions et de ses responsabilités devant la traiter avec efficacité et diligence.</p>
<p>Prérequis</p>	<p>Aucun.</p>

Spécificités	<p>Un test de personnalité orientée « Diagnostic de mes communications pros » est proposé à chaque participant et partagé en groupe pour ceux qui le souhaitent.</p> <p>Un livret pédagogique sera remis à chaque stagiaire sur le thème traité. Le déroulement pédagogique étant bien horodaté, le formateur se réserve le droit de l'adapter au dernier moment, selon les besoins qu'il percevra durant la formation, et cela dans le but d'augmenter la congruence de la formation avec les besoins des stagiaires. Il sera tenu compte d'une adaptation des débuts et fin des horaires de la formation pour s'adapter au rythme choisi en commun.</p>
Durée	3 journées de formation, la dernière demi-journée pourrait se vivre comme une journée d'évaluation spéciale centrée sur l'engagement.
Dates	Selon votre convenance.
Prix	1230 euros
Lieu	Salle équipée ou autre lieu à définir.
Intervenant	<p>Pierre Bagnoly – Formateur intervenant spécialisé dans l'accompagnement des équipes depuis 2000 sur des formations en inters et en intra. Diplômes (voir CV).</p> <p>Master 2 en Gestion des Entreprises publiques – Master 2 en Sciences Humaines. Diplôme Universitaire de formateur.</p> <p>13 000 professionnels formés dans le cadre de la formation continue.</p>
Référence du stage	Gérer une crise et sa communication - SF – CRI 1.
Contact ©	<p>Pierre Bagnoly 06 62 26 66 67 – contact@bagnoly.com - www.bagnoly.com</p>